

Definiciones básicas

05/2024

**MANUAL
DE MARCA**



Definiciones básicas

Logotipo

El logotipo es un elemento gráfico que se utiliza para identificar a una compañía, producto o servicio, es la expresión visual de nuestro nombre y está construido por un símbolo y una tipografía.

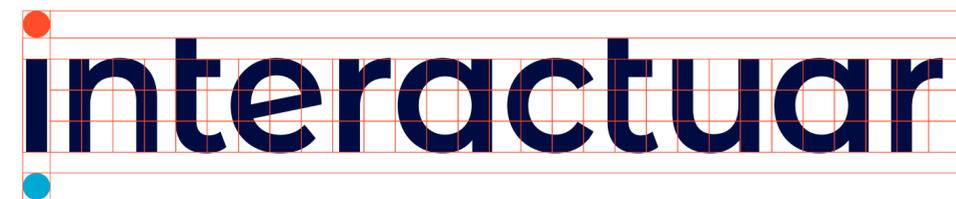
El logotipo de Interactuar es un logotipo tipográfico, sin embargo la letra “i” se convierte en el símbolo de la marca, además del punto superior de cualquier letra i tiene uno en la parte inferior que le da un nuevo significado:

representa una conexión, son puntos que interactúan entre ellos, la i es ahora un puente entre estos puntos que simbolizan a las personas y sus negocios, el progreso y el acompañamiento.



interactuar

Retícula de construcción



interactuar



Definiciones básicas

Versión a color

Versión positiva

Tipografía Pantone® 294 C
Pantone® 306 C
Pantone® 21 C
Fondo blanco

Versión negativa

Tipografía en blanco
Pantone® 306 C
Pantone® 21 C
Fondo azul Pantone® 294 C



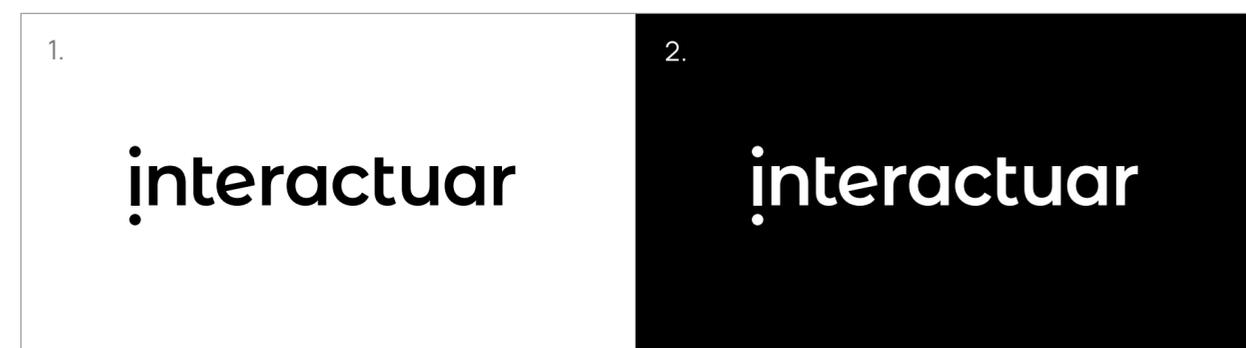
Versión blanco y negro

Versión positiva

Fondo blanco
Logotipo en negro al 100%

Versión negativa

Fondo en negro al 100%
Logotipo en blanco





Definiciones básicas

Versión sobre fondos

El logotipo también se puede aplicar sobre los colores tenues de la paleta complementaria (ver capítulo de color).



Tamaños mínimos

El gráfico nos muestra los tamaños mínimos en los que se puede usar el logotipo para asegurar su legibilidad, tanto para aplicaciones impresas como digitales.

Aplicaciones impresas



Aplicaciones digitales





Definiciones básicas

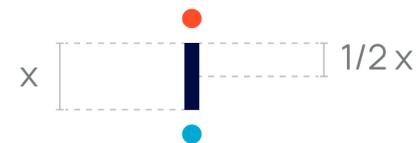
Área de protección

El área de protección está definida por la unidad de medida X, que corresponde al alto de la letra “i” del logotipo.

Versión normal



Versión reducida





Definiciones básicas

Usos incorrectos

A continuación se muestran algunos ejemplos de los usos incorrectos del logotipo.

No se debe:

1. Cambiar el color de los elementos.
2. Cambiar la disposición de los elementos.
3. Colocar la tipografía sin el símbolo.
4. Modificar proporciones.
5. Aplicar el símbolo sin tipografía.
6. Utilizar el logotipo con sombra.
7. Utilizar otra palabra en lugar de Interactuar.
8. Utilizar el logotipo en cuerpos de texto.

1.

~~interactuar~~

2.

~~interactuar~~

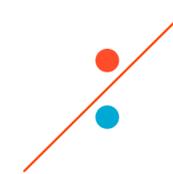
3.

~~interactuar~~

4.

~~interactuar~~

5.



6.

~~interactuar~~

7.

~~Hola~~

8.

~~Lorem ipsum dolor sit amet,
interactuar adipiscing elit,
sed diam nonummy nibh.~~

9.

~~interactuar~~



Definiciones básicas

Color

El color es el segundo activo más importante de una marca, nos ayuda a crear una marca memorable, posicionarla y distinguirla.

El color azul profundo PANTONE® 294C debemos posicionarlo como uno de los elementos principales de identidad, es por esto que se debe priorizar su uso en todas las piezas de comunicación. Para lograr este posicionamiento la proporción del uso del azul profundo debe ser superior al 60% del total de la pieza de comunicación; los colores complementarios deben usarse como acentos de color para destacar información o dar dinamismo al diseño y la comunicación en general.

Los valores designados para los colores de la marca, se muestran en distintos modos de color (PANTONE®, RGB, CMYK y Hex) con la finalidad de elegir la versión que mejor convenga según el medio en el que se apliquen.

Modos de color y usos:

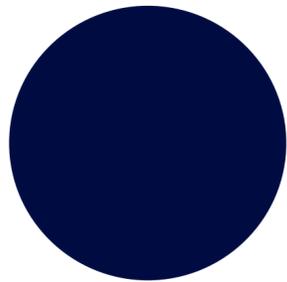
- PANTONE®: es un referente estándar para obtener colores exactos. Se utiliza para impresión con tintas planas.
- CMYK: es un sistema donde todos los colores se obtienen por medio de la mezcla de hasta 4 colores principales (Cian, Magenta, Amarillo y Negro). Su uso es en impresión por cuatricromía.
- RGB: este sistema funciona a través de la mezcla de hasta 3 colores (Rojo, Verde y Azul). Su uso es para medios digitales.
- Hex: este sistema, para uso en medios digitales, establece un código a cada color para que este pueda ser fácilmente programado en alguna aplicación.



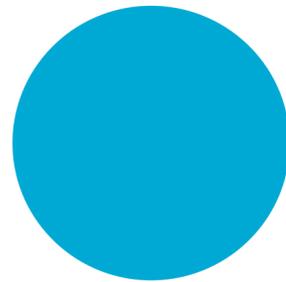
Definiciones básicas

Paleta principal

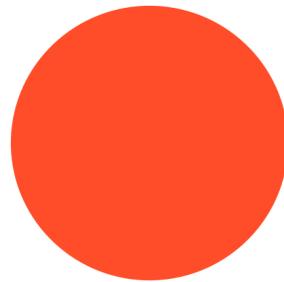
La paleta principal de la marca Interactuar está compuesta por 3 colores distintivos.



Pantone 294 C
RGB: 02, 20, 66
CMYK: 100, 74, 0, 45
HEX: 021442



Pantone 306 C
RGB: 32, 167, 209
CMYK: 76, 0, 0, 0
HEX: 20A7D1

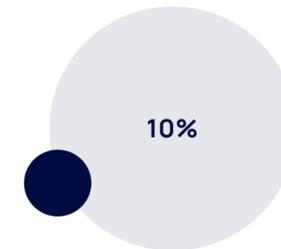


Pantone 021 C
RGB: 234, 78, 47
CMYK: 0, 73, 100, 0
HEX: EA4E2F

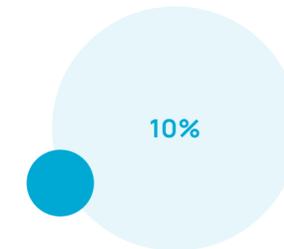
Paleta secundaria

Esta paleta complementa a la principal y nunca se debe implementar de forma independiente.

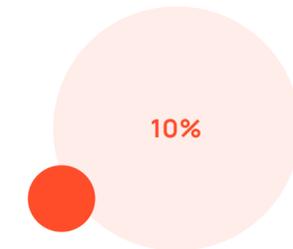
La aplicación de esta paleta corresponde al 10% de opacidad de los colores principales más dos colores extra.



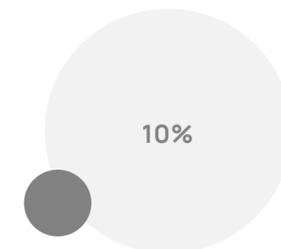
Pantone 294 C
RGB: 02, 20, 66
CMYK: 100, 74, 0, 45
HEX: 021442



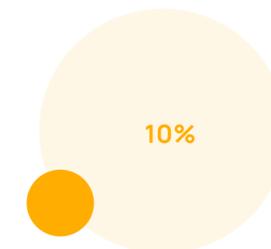
Pantone 306 C
RGB: 32, 167, 209
CMYK: 76, 0, 0, 0
HEX: 20A7D1



Pantone Orange 021 C
RGB: 234, 78, 47
CMYK: 0, 73, 100, 0
HEX: EA4E2F



Pantone Cool gray 8 C
RGB: 128, 128, 128
CMYK: 44, 34, 29, 10
HEX: 808080



Pantone 7548 C
RGB: 255, 171, 0
CMYK: 0, 11, 100, 0
HEX: FFAB00



Definiciones básicas

Tipografía

La tipografía es la voz principal de nuestra marca en el lenguaje escrito. Es importante su correcta aplicación para proyectar una identidad consistente.

Tipografía principal

La familia tipográfica seleccionada es Manrope, sus diferentes pesos nos dan versatilidad para la diagramación y jerarquización de la información en todas sus aplicaciones.

Manrope

ABCDEFGHIJKLMN abcdefghijklmn
OPQRSTUVWXYZ opqrstuvwxyz

ExtraLight Light Medium Semibold ExtraBold Black

Tipografía alterna

La tipografía alterna es Arial. Esta familia tipográfica se debe utilizar para las comunicaciones internas, correos electrónicos y documentos compartidos en Microsoft Office para garantizar que se puedan abrir en cualquier equipo sin perder su formato.

Arial

ABCDEFGHIJKLMN abcdefghijklmn
OPQRSTUVWXYZ opqrstuvwxyz

Regular Bold
Italic *Italic*

Nota: esta tipografía se utiliza para Microsoft Office.